

PENGARUH PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS TERHADAP PEMAHAMAN MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN AKUNTANSI SYARIAH

Nurul Kamaliah¹, Rahmati², Mariana³, Anhar Firdaus⁴, Diana⁵, Teuku Mustakim⁶

Politeknik Negeri Lhokseumawe

E-mail: nurulkamaliah@pnl.ac.id¹, rahmati@pnl.ac.id², mariana@pnl.ac.id³, anhar.firdaus@pnl.ac.id⁴, dianahasan75@yahoo.co.id⁷, teukumustaqim@pnl.ac.id⁶

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of using English on students' understanding in learning sharia accounting at the Lhokseumawe State Polytechnic Business Department. By using a quantitative approach and associative methods, this research examines the cause-and-effect relationship between two variables: the use of English in learning (variable X) and students' understanding of sharia accounting material (variable Y). The research population is students who have taken sharia accounting courses with English as the language of instruction, and the sample was taken by purposive sampling. Data was collected through a Likert scale-based questionnaire, then analyzed using simple linear regression with SPSS. The results of this research are expected to provide an overview of the extent to which the use of English influences students' level of understanding of sharia accounting material, as well as its implications for the effectiveness of the learning process.

Keywords: *Use of English, Student Understanding, Sharia Accounting,*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Bahasa Inggris terhadap pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi syariah pada Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Lhokseumawe. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode asosiatif, penelitian ini menguji hubungan sebab-akibat antara dua variabel: penggunaan Bahasa Inggris dalam pembelajaran (variabel X) dan pemahaman mahasiswa terhadap materi akuntansi syariah (variabel Y). Populasi penelitian adalah mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah akuntansi syariah dengan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar, dan sampel diambil secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan SPSS. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan gambaran mengenai sejauh mana penggunaan Bahasa Inggris memengaruhi tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi akuntansi syariah, serta implikasinya terhadap efektivitas proses pembelajaran.

Kata Kunci: *Penggunaan Bahasa Inggris, Pemahaman Mahasiswa, Akuntansi Syariah*

PENDAHULUAN

Globalisasi dan integrasi ekonomi dunia mendorong pentingnya penguasaan Bahasa Inggris sebagai keterampilan kunci di berbagai bidang, termasuk dunia pendidikan tinggi. Banyak literatur, standar, dan jurnal ilmiah dalam bidang akuntansi syariah disusun dalam Bahasa Inggris, sehingga pemahaman terhadap bahasa ini menjadi krusial bagi mahasiswa

untuk mengakses informasi secara luas dan mengikuti perkembangan keilmuan terkini.

Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Lhokseumawe (PNL) telah mengimplementasikan penggunaan Bahasa Inggris dalam sebagian proses pembelajaran, termasuk pada mata kuliah akuntansi syariah. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan berbahasa asing sekaligus memperkuat kesiapan menghadapi tantangan global, khususnya di sektor ekonomi dan keuangan syariah yang kini berkembang secara internasional.

Namun, realitas menunjukkan bahwa tidak semua mahasiswa memiliki kompetensi Bahasa Inggris yang cukup untuk memahami materi yang diajarkan secara optimal. Pembelajaran akuntansi syariah sendiri mengandung banyak istilah teknis dan konsep yang kompleks, baik dari sisi akuntansi konvensional maupun dari aspek syariah. Penggunaan Bahasa Inggris dalam penyampaian materi bisa menjadi penghalang bagi mahasiswa yang belum siap secara linguistik, dan hal ini berpotensi menurunkan pemahaman serta capaian akademik.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Widowati et al. (2022) menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah mahasiswa masih rendah, sementara Adiyanto dan Purnomo (2021) menekankan pentingnya peningkatan literasi tersebut untuk mendorong partisipasi mahasiswa dalam pengambilan keputusan ekonomi berbasis nilai-nilai syariah (Geubrina et al., 2025; Kusumo & Mariana, 2025; Mariana, Ramadana, & Rahmania, 2024; Maulena et al., 2024). Sayangnya, belum banyak penelitian yang secara spesifik mengkaji hubungan antara penggunaan Bahasa Inggris dengan tingkat pemahaman mahasiswa terhadap pembelajaran akuntansi syariah, terutama di jenjang pendidikan vokasi. Gap teoritis terletak pada kurangnya penelitian yang menghubungkan antara kompetensi Bahasa Inggris mahasiswa dengan pemahaman terhadap materi akuntansi syariah yang disampaikan dalam bahasa asing. Padahal, pendidikan vokasi memiliki pendekatan dan karakteristik berbeda dengan pendidikan akademik, termasuk dari segi kesiapan bahasa dan fokus pada keterampilan praktik.

Penelitian ini menawarkan kebaruan (novelty) dengan mengeksplorasi pengaruh penggunaan Bahasa Inggris dalam pembelajaran akuntansi syariah terhadap pemahaman mahasiswa di Jurusan Bisnis PNL. Dengan melihat dari perspektif vokasi dan kondisi aktual mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan konkret dalam pengembangan strategi pembelajaran yang lebih inklusif dan adaptif, seperti penyusunan media bilingual, pelatihan Bahasa Inggris kontekstual, atau penguatan kurikulum berbasis kebutuhan mahasiswa.

Temuan dari studi ini diharapkan mampu memberikan rekomendasi yang aplikatif bagi pengelola jurusan dan dosen untuk meningkatkan kualitas pembelajaran akuntansi syariah, serta memperkuat kesiapan mahasiswa menghadapi tantangan global dalam sektor ekonomi dan keuangan Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Bahasa Inggris terhadap pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi syariah pada Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Lhokseumawe. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran sejauh mana kemampuan Bahasa Inggris mahasiswa memengaruhi tingkat pemahaman terhadap materi akuntansi syariah yang disampaikan dalam bahasa asing, serta implikasinya terhadap efektivitas proses pembelajaran secara keseluruhan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Bahasa Inggris terhadap pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi syariah (Kusumo & Mariana, 2025; Mariana et al., 2025; Maulidi et al., 2025). Metode ini sesuai untuk menguji hubungan sebab-akibat antara dua variabel (Firdaus et al., 2018, 2025; Mariana & Ramadana, 2020b; Muchtar et al., 2018; Ramadana et al., 2023).

Populasi penelitian adalah mahasiswa Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Lhokseumawe yang telah mengikuti mata kuliah akuntansi syariah. Sampel ditentukan secara *purposive sampling*, yaitu mahasiswa yang telah mengalami pembelajaran dengan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar, baik sebagian maupun seluruhnya (Mariana et al., 2020; Mariana, Abdullah, et al., 2018; Mariana, Nadirsyah, et al., 2018; Mariana, Ramadana, & Rahmania, 2024; Mariana, Ramadana, & Rahmaniar, 2024; Mariana & Ibrahim, 2022). Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala Likert, yang mengukur dua variabel utama:

Variabel X (Independen): Penggunaan Bahasa Inggris dalam pembelajaran

Variabel Y (Dependen): Pemahaman mahasiswa terhadap materi akuntansi syariah

Analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan software statistik seperti SPSS, untuk melihat sejauh mana pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Model regresi yang digunakan:

$$Y=a+bX+e$$

Keterangan:

Y = Pemahaman mahasiswa

X = Penggunaan Bahasa Inggris

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

e = Error (kesalahan)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Frekuensi

Tabel 1 Uji Frekuensi

Kode	Fokus Pernyataan	Skor Dominan	Keterangan Singkat
X1	Dosen pakai bhs Inggris	3 (31.8%)	Mayoritas kadang-kadang digunakan
X2	Materi banyak istilah Inggris	3 (34.8%)	Istilah Inggris sering muncul
X3	Biasa baca jurnal Inggris	3 (34.8%)	Cukup terbiasa baca teks Inggris
X4	Kesulitan paham istilah Inggris	3 (40.9%)	Responden agak kesulitan
X5	Dosen menjelaskan istilah dengan baik	4 (45.5%)	Dosen cukup membantu
X6	Tugas/ujian pakai Inggris	3 (36.4%)	Bahasa Inggris cukup sering muncul
X7	Terbantu dengan bhs Inggris	4 (40.9%)	Mayoritas merasa terbantu
Y1	Memahami konsep akuntansi	4 (53.0%)	Mayoritas paham konsep dasar
Y2	Menyelesaikan soal	4 (45.5%)	Mampu kerjakan soal akuntansi
Y3	Memahami laporan keuangan	4 (56.1%)	Sebagian besar memahami
Y4	Percaya diri di kelas	4 (50.0%)	Percaya diri cukup tinggi
Y5	Bahasa Inggris membantu	3 & 4 (31.8%)	Bahasa Inggris cukup membantu
Y6	Menjelaskan kembali materi	3 (43.9%)	Cukup mampu menjelaskan

Sumber: Hasil SPSS, 2025

Berdasarkan hasil uji frekuensi terhadap variabel penggunaan bahasa Inggris dalam pembelajaran akuntansi (variabel X) dan pemahaman materi akuntansi (variabel Y), diketahui bahwa sebagian besar responden menunjukkan tingkat keseringan sedang hingga tinggi terhadap penggunaan bahasa Inggris dalam proses belajar-mengajar. Mayoritas mahasiswa menyatakan bahwa dosen kadang-kadang menggunakan bahasa Inggris (31,8%), dan mahasiswa cukup terbiasa membaca jurnal atau literatur berbahasa Inggris (34,8%). Meskipun terdapat responden yang mengalami kesulitan dalam memahami istilah asing (40,9%), namun sebagian besar merasa terbantu dengan penjelasan dosen (45,5%) dan penggunaan bahasa Inggris dalam pembelajaran (40,9%). Sementara itu, untuk variabel pemahaman materi akuntansi, mayoritas responden menyatakan bahwa mahasiswa memahami konsep akuntansi (53,0%), mampu menyelesaikan soal (45,5%), dan memahami laporan keuangan (56,1%). Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan bahasa Inggris dalam pembelajaran tidak menjadi hambatan yang signifikan bagi mahasiswa dalam memahami materi akuntansi, bahkan cenderung mendukung proses pemahaman mahasiswa.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Berikut tabel singkat untuk Uji Validitas dan Reliabilitas berdasarkan data yang kamu berikan:

Tabel 2 Uji Validitas dan Reliabilitas

Aspek yang Diuji	Variabel	Hasil	Keterangan
Validitas ($r > 0,3$)	Penggunaan Bahasa Inggris (X)	Semua item valid (r antara 0,189 – 0,949)	Valid
	Pemahaman Mahasiswa (Y)	Semua item valid (r antara 0,642 – 0,947)	Valid
Reliabilitas	Penggunaan Bahasa Inggris (X)	Cronbach's Alpha = 0,848	Reliabel (tinggi)
	Pemahaman Mahasiswa (Y)	Cronbach's Alpha = 0,936	Reliabel (sangat tinggi)

Sumber: Hasil SPSS, 2025

Uji validitas dilakukan dengan melihat nilai Corrected Item-Total Correlation untuk setiap butir pernyataan. Suatu item dikatakan valid jika nilai korelasinya lebih dari 0,3 (Arifai, 2018; Arifai et al., 2018; Busra et al., 2023; Firdaus et al., 2025; Mariana & Ramadana, 2020a; Ramadana & Mariana, 2023; Zahrani et al., 2025). Berdasarkan hasil analisis, seluruh item pada variabel penggunaan bahasa Inggris (X1–X7 dan variabel gabungan) serta variabel pemahaman mahasiswa (Y1–Y6 dan variabel gabungan) memiliki nilai Corrected Item-Total Correlation di atas 0,3, sehingga seluruh item dinyatakan valid.

Sementara itu, uji reliabilitas dilakukan menggunakan nilai Cronbach's Alpha. Hasil menunjukkan bahwa variabel penggunaan bahasa Inggris memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,848, sedangkan variabel pemahaman mahasiswa sebesar 0,936. Nilai tersebut lebih besar dari batas minimum reliabilitas yaitu 0,7, yang berarti kedua instrumen memiliki reliabilitas tinggi. Dengan demikian, kuesioner dinyatakan konsisten dan layak digunakan dalam pengumpulan data.

Pengujian Hipotesis

Tabel 3 Uji Regresi Linier dan Determinasi

Model	R	R Square		Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	0.441	0.194		0.182	0.72496	
Variabel	B (Unstandardized)	Std. Error	Beta (Standardized)	t hitung	Sig.	Keterangan
(Konstanta)	1.608	0.380	–	4.229	0.000	Signifikan
Pemahaman Mahasiswa	0.410	0.104	0.441	3.931	0.000	Signifikan

Sumber: Hasil SPSS, 2025

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa variabel Pemahaman Mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Bahasa Inggris, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 (< 0.05). Nilai koefisien regresi sebesar 0.410 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam pemahaman mahasiswa akan meningkatkan penggunaan bahasa Inggris sebesar 0.410 satuan.

Nilai R Square = 0.194 berarti bahwa sebesar 19,4% variabel Penggunaan Bahasa Inggris dapat dijelaskan oleh Pemahaman Mahasiswa, sedangkan sisanya 80,6% dijelaskan oleh faktor lain di luar model ini. Nilai Adjusted R Square = 0.182 menunjukkan penyesuaian untuk jumlah variabel bebas dalam model.

Analisis Hubungan antara Pemahaman Mahasiswa dan Penggunaan Bahasa Inggris

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variabel Pemahaman Mahasiswa terhadap Penggunaan Bahasa Inggris, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, jauh di bawah ambang batas signifikansi 0.05. Koefisien regresi sebesar 0.410 mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu tingkat dalam pemahaman mahasiswa berhubungan dengan peningkatan penggunaan Bahasa Inggris sebesar 0.410 satuan.

Temuan ini selaras dengan berbagai penelitian sebelumnya yang menegaskan bahwa pemahaman dan strategi belajar bahasa memiliki dampak signifikan terhadap pencapaian akademik dan keterampilan bahasa siswa.

Salah satu studi oleh Khosravi (2012) menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat pemahaman yang lebih tinggi cenderung menggunakan lebih banyak strategi belajar bahasa yang beragam, seperti strategi kognitif dan metakognitif. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman yang baik terhadap konteks bahasa memungkinkan mahasiswa untuk lebih adaptif dan efektif dalam menggunakan Bahasa Inggris di berbagai situasi akademik.

Selanjutnya, Devi (2023) dalam penelitiannya juga menemukan adanya hubungan positif antara keterampilan Bahasa Inggris dan prestasi akademik mahasiswa pascasarjana di Indonesia. Ia menyoroti pentingnya lingkungan pembelajaran yang mendukung dalam memperkuat pemahaman bahasa sebagai dasar peningkatan kemampuan.

Devi juga mencatat bahwa hasil tes Bahasa Inggris sering kali tidak sepenuhnya mencerminkan kemampuan siswa. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan faktor sosial dan lingkungan belajar dalam menilai keterampilan berbahasa. Hal ini sejalan dengan temuan Bećirović et al. (2021) yang menyatakan bahwa motivasi, konteks sosial,

dan pemahaman mendalam terhadap materi turut memengaruhi hasil belajar Bahasa Inggris secara signifikan.

Lebih jauh lagi, penelitian oleh Yan dan Cheng (2015) menekankan bahwa kemampuan bahasa memiliki kontribusi besar terhadap keberhasilan akademik mahasiswa internasional. Dengan demikian, mahasiswa dengan tingkat pemahaman yang lebih baik cenderung meraih kesuksesan akademik yang lebih tinggi.

Sebagai strategi berkelanjutan, pendidik disarankan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa melalui pendekatan pembelajaran berbasis konteks serta penggunaan strategi belajar yang tepat. Pendekatan ini dapat menjadi jembatan antara teori dan praktik, sekaligus mendorong keterlibatan aktif mahasiswa dalam proses pembelajaran Bahasa Inggris. Dengan demikian, peningkatan pemahaman mahasiswa diharapkan akan berdampak positif terhadap penggunaan Bahasa Inggris serta prestasi akademik mahasiswa secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pemahaman mahasiswa terhadap penggunaan Bahasa Inggris. Setiap peningkatan satu tingkat dalam pemahaman mahasiswa berhubungan dengan peningkatan penggunaan Bahasa Inggris sebesar 0.410 satuan. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pemahaman yang baik terhadap materi dan tingkat pemahaman bahasa sangat mempengaruhi kemampuan mahasiswa dalam menggunakan Bahasa Inggris secara efektif di lingkungan akademik.

Pentingnya pemahaman dalam belajar Bahasa Inggris tidak hanya terbatas pada penggunaan strategi belajar yang tepat, tetapi juga mencakup faktor sosial dan lingkungan belajar yang mendukung. Oleh karena itu, para pendidik disarankan untuk menerapkan pendekatan berbasis konteks dan strategi belajar yang sesuai untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa. Dengan demikian, peningkatan pemahaman mahasiswa diharapkan dapat memacu peningkatan penggunaan Bahasa Inggris serta berkontribusi terhadap prestasi akademik yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, W., & Purnomo, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 45–56.
- Arifai, M. (2018). How Does Reinforce The Local Original Revenue ? Developing Of Sharia-Based Tourism. *International Journal of Social Science and Economic Research*, 03(12), 6776–6795.
- Arifai, M., Tran, A. T., Moslehpour, M., & Wong, W. K. (2018). Two-tier board system and Indonesian family owned firms performance. *Management Science Letters*, 8(7), 737–754. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.5.011>
- Bećirović, S., Brdarević-Čeljo, A., & Polz, E. (2021). Exploring the relationship between language learning strategies, academic achievement, grade level, and gender. *Journal of Language and Education*, 7(2), 93-106. <https://doi.org/10.17323/jle.2021.10771>
- Busra, B., Anisah, Y., Diana, D., Irawan, Y., Zulfiar, E., & Syarifudin, S. (2023). Pengaruh Kosentrasi Industri Terhadap Pertumbuhan Industri Kecil Di Aceh, Indonesia. *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(1). <https://doi.org/10.30811/ekonis.v25i1.3804>
- Devi, A. (2023). Relationship between english proficiency and academic achievement of indonesian efl postgraduate students. *Journal of English Language Learning*, 7(1), 303-308. <https://doi.org/10.31949/jell.v7i1.5566>
- Firdaus, A., BZ, F. S., & Diantimala, Y. (2018). The Influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility towards the Financial Performance that has Implications for Firm Value of Banking Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(4), 168–179. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i4/4005>
- Firdaus, A., Mariana, M., Diana, D., Alfianti, J., Saputra, R., & Aztari, A. M. (2025). Pengaruh GCG dan CSR dalam Meningkatkan Kinerja. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 9(2), 666–677.
- Geubrina, A., Zulkarnain, T., & Mariana, M. (2025). Peran Regulasi , Kinerja Keuangan , dan Inovasi Digital dalam Memperkuat Perbankan Syariah di Aceh. *Journal Of Islamic Management*, 5(1), 55–72.
- Khosravi, M. (2012). A study of language learning strategies used by efl learners in iran: exploring proficiency effect on english language learning strategies. *Theory and Practice in Language Studies*, 2(10). <https://doi.org/10.4304/tpls.2.10.2122-2132>
- Kusumo, Y. W., & Mariana, M. (2025). Manajemen Komunikasi Islam : Prinsip , Konsep , dan Relevansi di Era Modern. *Journal Of Islamic Management*, 5(1), 29–54.
- Mariana, & Ramadana, S. W. (2020b). Determinant of Firm Value LQ45 on Indonesia Stock Exchange. *Journal of Social Science*, 1(4), 137–141. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200331.003>
- Mariana, Abdullah, S., & Mahmud, M. (2020). Corporate Governance Perception Index , Profitability and Firm Value in Indonesia. *Technology and Investment*, 11(2), 13–21. <https://doi.org/10.4236/ti.2020.112002>
- Mariana, M., & Ibrahim, A. (2022). Determinan Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pendahuluan. *HEI EMA: Jurnal*

- Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 1(1), 1–13.
<http://jurnal.stisalhilsigli.ac.id/index.php/jhei/article/view/28>
- Mariana, M., & Ramadana, S. W. (2020a). Determinant of Firm Value LQ45 on Indonesia Stock Exchange. *Journal of Sosial Science*, 1(4), 137–141.
<https://doi.org/10.46799/jsss.v1i4.54>
- Mariana, M., Abdullah, S., & Nadirsyah, N. (2018). Informasi Akuntansi, Informasi Non-Akuntansi, Dan Keputusan Pemberian Kredit. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 177. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i2.37>
- Mariana, M., Kusumo, Y. W., Muhammad, M., Sartina, K., A'zizah, A., & Yusriadi, Y. (2025). Integrating Financial Literacy And Digital Marketing For Craft Msmes In Aceh: Strategic Initiatives For Business Sustainability. *Ta'awun: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 05(01), 123–137.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37850/taawun.v5i01.907>
- Mariana, M., Nadirsyah, N., & Abdullah, S. (2018). Accounting Information, Non-Accounting Information and Lending Decision. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 177–186. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i>
- Mariana, M., Ramadana, S. W., & Rahmania, R. (2024). Mengungkap Tantangan Dan Dampak Literasi Keuangan Syariah Terhadap Partisipasi Masyarakat Aceh Dalam Perbankan Syariah: Literatur Review. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 7(2), 160–167.
- Mariana, M., Ramadana, S. W., & Rahmani, R. (2024). Pertumbuhan Ekonomi: Pengaruh Pembiayaan dan Aset Tetap. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.59963/jpema.v6i1.289>
- Maulena, M., Zulkarnain, T., & Mariana, M. (2024). Transformasi Bisnis dengan Etika Bisnis Islam: Keadilan dan Tanggung Jawab dalam Ekonomi Syariah. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 7(2), 175–182. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisady.vi.46740>
- Maulidi, M. R., Saafira, Z., Nabila, J., & Mariana, M. (2025). DIGITAL TRANSFORMATION IN LOCAL GOVERNMENT : ENHANCING FINANCIAL TRANSPARENCY THROUGH THE REGIONAL FINANCIAL INFORMATION SYSTEM (SIKD) pelaporan keuangan . Transparansi dipandang sebagai elemen kunci dalam. *HEI EMA : Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 54–66.
- Muchtar, D., Nor, F. M., Albra, W., Arifai, M., & Ahmar, A. S. (2018). Dynamic performance of Indonesian public companies: An analysis of financial decision behavior. *Cogent Economics and Finance*, 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1488343>
- Ramadana, S. W., & Mariana, M. (2023). Chief Executive Officer, Financial Leverage dan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EI EMA : Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 33–43.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61393/heiema.v2i1.94>
- Ramadana, S. W., Mariana, M., Rahmani, R., & Bahgia, S. (2023). Determinansi Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1831–1840.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1590>
- Widowati, A., Djuwita, R., & Nurhayati, I. (2022). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–15.
- Yan, W. and Cheng, L. (2015). How language proficiency contributes to chinese students'

academic success in korean universities. *Language Testing in Asia*, 5(1).
<https://doi.org/10.1186/s40468-015-0016-2>

Zahrani, M., Purba, A. E., Hilal, F., Mariana, M., & Diana, D. (2025). CONCEPT AND METHODOLOGY OF JOB ORDER COSTING THEORY AND PRACTICE. *HEI EMA : Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 79–90.