

**Analisis Peran Home Industry Binaan Lembaga Industry Kreatif Modern
(IKM) Jombang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Prespektif
Ekonomi Islam**

**Abidah
Peni Haryanti**

*Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang
Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang*

abidah1912@gmail.com¹

peniha1190@gmail.com²

ABSTRACT

Indonesia really expects the welfare of every Muslim. Therefore, the researchers chose to conduct research on the operations of the IKM Institution of Jombang which aims to improve mutual welfare in the COVID-19 transition period so that it can continue to grow. In the case of home industries affected by the pandemic, after this transition period, several entrepreneurs went out of business and did not continue their business. This type of research used a qualitative approach. The findings in this study were the Home Industry fostered by the IKM Institution of Jombang had a role in the welfare of the community. With the help and support from the IKM Institution of Jombang, this Home Industry business had room for product development, good and friendly service, and all forms of business-related consulting, licensing, etc can be obtained easily from an Islamic economic perspective. Regarding the role of the Home Industry which was fostered by the IKM Institution of Jombang (Islamic economic perspective during the covid 19 transition period) in the welfare of the community, may have an impact on the welfare of Muslims, both material welfare and spiritual welfare, is gradually increasing.

Keywords: *Jombang IKM Institution, UKM, home industry, community welfare, the creation of covid-19*

ABSTRAK

Indonesia sangat mengharapkan kesejahteraan setiap umat Islam. Oleh karena itu, peneliti memilih untuk melakukan penelitian terhadap operasional Lembaga IKM Jombang yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan bersama di masa transisi COVID-19 agar dapat terus berkembang. Dalam kasus industri rumah tangga yang terkena dampak pandemi, setelah masa transisi ini, beberapa pengusaha gulung tikar dan tidak melanjutkan usahanya. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Temuan dalam penelitian ini adalah Industri Rumah Tangga binaan Lembaga IKM Jombang memiliki peran dalam mensejahterakan masyarakat. Dengan bantuan dan dukungan dari Lembaga IKM Jombang, usaha Home Industri ini memiliki ruang untuk pengembangan produk, pelayanan yang baik dan ramah, dan segala bentuk konsultasi terkait bisnis, perizinan, dll dapat diperoleh dengan mudah dari perspektif ekonomi Islam. Mengenai peran Home Industry yang dibina oleh Lembaga IKM Jombang (perspektif ekonomi Islam pada masa transisi covid 19) dalam mensejahterakan masyarakat, dapat berdampak pada kesejahteraan umat Islam, baik kesejahteraan materil maupun kesejahteraan spiritual. , secara bertahap meningkat.

Kata kunci: Lembaga IKM Jombang, UKM, Home Industry, Kesejahteraan masyarakat, peralihan covid-19

Pendahuluan

Pada Bulan Maret 2020, Badan Kesehatan Dunia (WHO) menyatakan bahwa Covid-19 termasuk pandemi yang bersifat global, yang sempat memengaruhi aspek kehidupan. Salah satunya “persepsi kesejahteraan.” Kesulitan pada saat pandemi terjadi diseluruh dunia, yang memaksa agar masyarakat dapat menyesuaikan diri. Hal ini terlihat dari hasil tinjauan bahwa pandemi secara mendasar mempengaruhi kondisi moneter, kesejahteraan, dan sosial daerah setempat. Keadaan pandemi sekitar saat itu memaksa seluruh dunia untuk menyesuaikan diri dengan kesulitan saat ini. Hal ini terlihat dari hasil penelitian bahwa pandemi secara mendasar mempengaruhi kondisi moneter, kesejahteraan, dan sosial daerah setempat. Konsekuensi dari penelitian ini menegaskan informasi dari Badan Pusat Statistik (BPS).

Dampak dari pandemi covid-19 mengalami penurunan tingkat produksi home industry bahkan UKM pada umumnya, apabila hal tersebut dibiarkan maka berpengaruh pada penurunan tingkat kesejahteraan masyarakat, dimana masyarakat yang masih bekerja pada home industry masih bergantung dan merasakan dampak tersebut. Dalam rumah tangga seringkali muncul masalah yaitu tentang keuangannya, yang mana besarnya pengeluaran dan kecilnya pemasukan atau pendapatan. Bisnis rumahan (home industry) sampai saat ini merupakan gerakan inovatif yang paling terkenal dan layak dijalankan, terutama di masa pandemi hingga masa perubahan virus Corona pada saat ini. Gerakan yang mempunyai penggemar lumayan banyak ini ternyata penggemar yang paling banyak adalah dari kalangan ibu rumah tangga. Mereka sangat produktif dalam menciptakan sebuah karya baru yang menghasilkan omset lumayan besar dalam menyiasati kebutuhan saat pandemic corona. Ternyata gerakan ini memiliki pilihan untuk menambah gaji dan membantu perekonomian keluarga. (Diana and Laila 2020).

Dampak lanjutan dari tinjauan ini menegaskan informasi dari badan yang menaungi statistic menerangkan bahwa peningkatan jumlah orang miskin pada tahun sebelumnya adalah disebabkan adanya virus yang mematikan. Badan yang menangani ini menyatakan sebagian besar penduduk miskin pada bulan maret 2021 tercatat sebanyak

27,54 juta jiwa, meningkat 1,12 juta jiwa (naik 0,36 persen) dibandingkan bulan Maret 2020. Sementara itu, Kementerian Ketenagakerjaan mengungkapkan hingga Maret 2021 masih ada Sebanyak 29,4 juta orang terkena dampak pandemi Covid-19. Jumlah itu termasuk mereka yang kena dampak akhir usaha (PHK), diberhentikan tanpa gaji, hingga penurunan gaji dan jam kerja. (Lubis, 2021).

Hal ini sangat memberatkan para plaku UKM, dan nyata terjadi menjelang awal bulan April 2020. Dengan asumsi ada beberapa UKM yang mengakar telah meninggalkan bisnisnya, terutama bisnis entertainer yang hanya masuk dalam klasifikasi industri rumah tangga kelas bawah. di seluruh Indonesia mengalami keanehan ini, bahkan tidak sedikit organisasi yang merumahkan buruh, karena proses pembuatan dan promosinya tidak secara umum disesuaikan (Lubis, 2021). Sesuai pengamatan observasi peneliti, Lembaga IKM Jombang sebagai studi kasus penelitian ini memiliki anggota wirausaha khususnya penduduk asli Jombang memiliki usaha home industry. Namun terdapat permasalahan pada masa pandemi usaha home industry binaan Lembaga IKM Jombang mengalami penurunan drastis hingga beberapa home industry gulung tikar. Dimana dalam Lembaga IKM Jombang ini pelaku usaha dapat memiliki bimbingan khusus terkait usahanya maupun dari segi manajemennya. Peneliti melihat keunikan yang ada dalam Lembaga IKM Jombang ini yang berperan di dalamnya cukup bervariasi, pada Lembaga IKM ini merupakan produsen dari berbagai bidang mulai makanan minuman, kerajinan, ekonomi kreatif, Agrobis peternakan/pertanian, jasa dll. dan Lembaga IKM ini menghadirkan prinsip produk yang di ciptakan lebih Kreatif dan Modern.

Dalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Diana Nor laila menyatakan bahwa usaha home industry ini yang dilaksanakan oleh warga tertentu memiliki peluang besar sebagai usaha yang dapat berkembang dan menghasilkan omset yang cukup besar. Sedangkan peneliti saat ini memfokuskan pada Peran Home industry dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada masa peralihan pandemi covid-19.

Berdasarkan penjelasan diatas Terdapat solusi dimana Home Industry melakukan binaan pada Lembaga IKM Jombang yang memiliki dampak pada perkembangan usaha baik untuk home industry sendiri bahkan hingga kesejahteraan masyarakat dapat meningkatkan. Dan apakah sesuai dengan prinsip ekonomi islam. Berdasarkan penjelasan itu penulis berkeinginan untuk menelitinya dan akan dijabarkan pada

skripsinya dengan judul: “Analisis Peran Home industry Binaan Lembaga Industry Kreatif Modern (IKM) Jombang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Prespektif Ekonomi Islam pada Masa Peralihan Covid-19).”

Metodologi Penelitian

Peneliti melakukan pendekatan kualitatif yang mana peneliti sebagai instrument inti, teknik pengumpulan data dilakukan dengan triangulasi (konsolidasi), pemeriksaan informasi bersifat induktif/subyektif, dan konsekuensi eksplorasi subyektif menggarisbawahi pentingnya spekulasi. Jadi sangat mungkin beralasan bahwa eksplorasi subyektif yang jelas adalah teknik yang menggambarkan kekhasan melalui penggambaran sebagai kalimat dan bahasa dengan menggunakan strategi reguler.

Pembahasan

Lembaga IKM Jombang memberikan pendampingan pelaku usaha home industry dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada masa peralihan

Berdasarkan hasil penelitian proses operasional Lembaga IKM Jombang memberikan pendampingan pelaku usaha home industry dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat bahwa sesuai menjalankan visi misi yang bertujuan untuk pengembangan dan membangun sejahtera bersama terhadap pelaku home industry, selain itu kepedulian Lembaga IKM terhadap UMK dengan cara memberikan layanan mudah, transparan, dan bergai kemudahan di masa peralihan merupakan alternatif yang baik dan selaras dengan prinsip ekonomi islam bahwa dalam menjalankan ekonomi hendaknya berimbang seperti dijelaskan dalam al-Qur'an surat Al-Nisa': 9

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرْكُوهُم مِّنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: *Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan)nya. Oleh karena itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar. (An-Nisa'/4:9)*

Pada ayat ini, Allah SWT mengharap kepada hambanya dalam memperhatikan generasi yang akan datang terkait kesejahteraannya. Selayaknya pada peran Lembaga IKM Jombang yang mana memiliki dampak untuk membantu perkembangan usaha

sekaligus memperoleh kesejahteraan. Kesejahteraan akan didapat hanya dengan bertaqwa kepada Allah dan jujur dalam berbicara. Nabi Muhammad SAW melarang manusia agar tidak membagikan harta keseluruhannya terhadap orang lain dengan meninggalkan ahli waris. Oleh sebab itu sebelum meninggal manusia harus mempersiapkan generasi yang taat akan ketakwaan ke pada Allah SWT.

Masyarakat generasi Z sangat bergantung pada kecepatan instan, jadi terus menerus adalah prasyarat utama untuk bergaul dengan usia Z ini. Kesederhanaan data bisa didapatkan melalui web. Usia dua puluh hingga tiga puluh tahun adalah penentu tren, karena mereka mencari, belajar, dan bekerja dalam kondisi kreatif yang sangat bergantung pada inovasi untuk membuat perubahan di berbagai bagian kehidupan mereka. Kebutuhan sangat erat kaitannya dengan sifat SDM.(Haryanti P, 2021).

Setiap individu menyatakan hasil yang tak sama tergantung pada setiap individunya, dan tergantung pada sumber daya manusianya yang pandai-pandai mencari peluang dan menggunakan wadah yang ada digunakan sebaik mungkin, baik untuk pengembangan usahanya, baik melatih personal branding nya. Kemiskinan muncul dengan alasan SDM berkualitas buruk, begitu juga sebaliknya. Menggarap fitrah SDM (SDM) mengandung ikhtiar untuk menghilangkan kebutuhan. Menggarap sifat SDM (SDM) sulit dilakukan jika masyarakat masih belum tertarik untuk mengembangkan usahanya.

Oleh sebab itu, program dan kegiatan yang harus dilakukan dalam pengembangan sumber daya manusia bertujuan untuk mengurangi dan mengurangi kemiskinan. Diantaranya Lembaga IKM Jombang memberikan pelayanan ;

- 1) Konsultasi Usaha ; segala aspek proses, promosi, kendala usaha dan pengembangan usaha
- 2) Pendampingan Usaha terhadap anggota nya untuk keberlangsungan bahkan berkembang peran home industry ; (1) Standarisasi Produk, (2) Merk, (3) Branding, (4) Labelling, (5) Legalitas usaha, (6) Promosi online dan offline

Salah satu faktor yang mempengaruhi daya jual masa kini yaitu meningkatnya jumlah pembelian barang secara online (online shopping) yang semakin menjadi trend gaya hidup generasi milenial tidak lepas dari pembayaran melalui transfer bank baik secara manual maupun menggunakan mobile banking. Selain itu, pembayaran online

juga dapat dilakukan dengan menggunakan dompet elektronik yang merupakan salah satu bentuk financial technology seperti Ovo, Go pay, Dana, Links, dan lain sebagainya. (Haryanti P, 2021).

Hal tersebut sudah banyak dilakukan oleh kalangan masyarakat terutama pada Lembaga IKM Jombang yang menerapkan pembayaran melalui barcode, dan financial technology tersebut dan mengupayakan anggotanya menerapkan hal yang sama. Bahkan ketika masa pandemi dimana masyarakat sangat mengurangi aktivitas dilur rumah dan mengandalkan pembelian secara online dan interaksi digital baik penawaran barang maupun pembayaran hingga pada masa peralihan saat ini tetap diterapkan.

Pelayanan tersebut sesuai pada tujuan dan fungsi Visi dan Misi Lembaga IKM Jombang dimana visi nya : “Membina Sejahtera Bersama” , dan misi nya ; (1) menciptakan IKM Mandiri, (2) pengenalan dan penjualan produk secara modern, (3) mempromosikan produk secara professional, (4) menggunakan sistem informasi secara digital dalam pengembangan IKM. Supaya masyarakat dapat meningkatkan kualitas dalam berwirausaha.

Di Indonesia Kemampuan ekonomi digital sangat besar dan penting untuk diciptakan. Kecepatan kemajuan telah membawa perubahan yang berbeda di semua bagian kehidupan, untuk situasi ini bidang moneter, termasuk sistem angsuran. (Haryanti P, 2021)

Peraturan Nomor 13 Tahun 1998 juga memaknai arti penting kesejahteraan. Kesejahteraan dicirikan sebagai suatu tatanan kehidupan dan kegiatan masyarakat, baik material maupun mendalam, rasa aman, kebaikan, dan keselarasan eksternal dan internal yang mungkin setiap penduduk untuk melakukan yang terbaik baik fisik, duniawi, dan kehidupan. kepuasan sosial bagi dirinya, keluarga dan masyarakat. dengan menjaga kebebasan dan komitmen bersama sesuai Pancasila.

Dapat disimpulkan, proses pendampingan usaha sesuai yang dibutuhkan oleh anggota dan masyarakat sekitar dimana dalam sebuah proses tidak lain membutuhkan ilmu dan pengalaman bahkan melihat perkembangan zaman. Pada pelayanan begitu baik dan ramah sangat disambut dengan hangat, dalam keanggotaan ini menerapkan seperti keluarga sendiri dimana lingkungan pada forum Lembaga IKM ini sangat positif hingga para anggota satu dengan yang lain merasa senang dan mendapatkan dampak baik.

Analisis peran home industry dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat prespektif ekonomi islam

Home industry binaan Lembaga IKM Jombang memiliki peran dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) dan kualitas usahanya, dan sejahtera pada setiap individu bahkan hingga mampu berperan mensejahterakan masyarakat sekitar rumahnya. Dalam hal ini ayat Al-Qur'an yang menjelaskan tentang kesejahteraan tersebut termasuk dalam Qur'an Surat An-Nahl : 97 :

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ اُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ اَجْرَهُمْ بِاَحْسَنِ مَا كَانُوْا يَعْمَلُوْنَ

Artinya: Siapa yang melakukan kebajikan, baik laki-laki maupun perempuan, sedangkan ia seorang mukmin, sungguh, Kami pasti akan memberikan kepadanya kehidupan yang baik dan akan Kami beri balasan dengan pahala yang lebih baik dari pada apa yang selalu mereka kerjakan.”

Ekonomi Islam menjadi salah satu bagian dasar dari Islam, oleh sebab itu tidak dapat dipisahkan dari bagian yang berbeda dari Islam, khususnya aqidah, akhlaq dan syari'ah. Dengan cara ini, setiap tindakan moneter menurut Islam adalah cinta dan berkaitan dengan pengabdian kepada Allah SWT. (Faisal Bagus Aji Apriliawan, 2021). Kewajiban Islam yang begitu mendalam untuk persaudaraan dan kesetaraan telah mendorong gagasan bantuan pemerintah (falah) untuk seluruh umat manusia sebagai tujuan utama Islam. Kemakmuran ini mencakup pemenuhan aktual dengan alasan bahwa keselarasan dan kepuasan psikologis harus dicapai melalui pengakuan yang wajar atas kebutuhan material dan mendalam dari karakter manusia (Hasan, 2005).

Alasan kerangka moneter Islam tidak dapat dipisahkan dari tujuan syariah, yang menurut Ash-Syatibi adalah mengusahakan bantuan pemerintah setiap orang, yang terletak pada keamanan kepercayaan (keributan promosi), akal (al-aql), jiwa (an-naafs), kekayaan (al-mal), dan Keturunan (an-nasl). Imam Ghazali menyatakan bahwa yang dikenang dengan jelas dalam klasifikasi dharuriyat promosi adalah kebutuhan pembangunan Islam yang tetap mengedepankan kemaslahatan yaitu:

- 1) Agama/keimanan (Ad-din). Anggota home industry binaan Lembaga IKM Jombang beserta lingkungan masyarakatnya beragama islam.

- 2) Jiwa (An-nafs) kehidupan batin manusia yang bermula dari pikiran, perasaan, angan-angan, dan sebagainya. Terkategorikan baik dan sehat yang mana informan disini memiliki jiwa semangat yang tinggi untuk mengembangkan usaha bahkan hingga ingin tetap memiliki peran dalam mensejahterakan masyarakat dalam kata lain ingin membantu perekonomian masyarakat sekitar.
- 3) Akal (Al-aql) kemampuan daya pikir, menganalisis dan memahami. Masing-masing individu dapat berinteraksi dengan baik. Dan pelaku UKM (home industry) disini walaupun lebih banyak rentan usianya banyak yang tua 25-30 keatas pemikiran informan sangat positif, memiliki daya fikir yang kritis dan inovatif.
- 4) Keturunan (An-nasl) sekumpulan seseorang yang mempunyai hubungan darah, mengambil anak angkat dan perkawinan. Keturunan yang sesuai observasi peneliti melihat keturunan para informan sangat baik dan semua beragama islam.
- 5) Kekayaan (Al-mal). Terkait kekayaan setiap informan berbeda-beda namun sebagian besar peran home industry binaan Lembaga IKM Jombang berpotensi baik sehingga dapat memiliki dampak positif pada lingkungan sekitar.

Islam mengajarkan umatnya untuk membantu satu sama lain. Karena pada dasarnya jika kita menolong orang lain maka itu sama saja kita menolong diri kita sendiri. Rasulullah SAW bersabda didalam hadis yang diriwayatkan oleh Abu Hurairah RA.:

“Siapa yang menyelesaikan penderitaan seorang mukmin di dunia maka Allah SWT akan melepaskan penderitaannya di akhirat, siapa yang memudahkan orang yang kesulitan maka Allah SWT akan memberikan kemudahan kepadanya di dunia dan akhirat, siapa yang menutupi aib saudaranya se-iman maka Allah SWT akan menutupi aibnya di dunia dan akhirat, dan Allah SWT senantiasa akan menolong hambanya selama ia menolong saudaranya.” (HR. Muslim).

Pada kesejahteraan ekonomi islam dapat menjadikan ketenangan yang terhindar dari penyakit, kelaparan, kebodohan, dahaga, rasa takut penindasan, sanak saudara, masa depan anak, juga lingkungan. Hal ini sesuai dengan kesejahteraan surgawii yang bisa dikiaskan antara lain pada peringatan Allah SWT terhadap Adam, tercantum didalam Al-Quran Surat Thaha ayat 117-119.

فَقُلْنَا يَا آدَمُ إِنَّ هَذَا عَدُوٌّ لَكَ وَلِزَوْجِكَ فَلَا يُخْرِجَنَّكُمَا مِنَ الْجَنَّةِ فَتَشْقَى ۚ إِنَّ لَكَ أَلَّا تَجُوعَ فِيهَا وَلَا تَعْرَى ۖ

۝۱۱۸ وَأَنَّكَ لَا تَظْمَأُ فِيهَا وَلَا تَصْحَى ۝۱۱۹

Artinya: “Kemudian kami berfirman,”Wahai Adam! Sungguh ini (Iblis) musuh bagimu dan bagi istrimu, maka sekali-kali jngan sampai dia mengeluarkan kamu berdua dari surga, nanti kamu celaka” (117) “Sungguh ada (jaminan) untukmu di sana, engkau tidak kelaparan dan tidak akan telanjang. (118) Dan sungguh di sana engkau tidak akan merasa dahaga dan tidak akan ditimpa panas matahari” (119)

Ayat tersebut menerangkan bahwa Pengulangan itu masuk akal bahwa pakaian, makanan, dan rumah aman yang bernama lapar, haus, telanjang dan intensitas semuanya telah terpuaskan di sana. Pemenuhan kebutuhan ini merupakan komponen utama bantuan pemerintah kepada masyarakat. Ada berbagai pertentangan, baik agama, standarisasi dan filosofis objektif yang menekankan bahwa pelajaran Islam sangat khawatir tentang pengakuan bantuan sosial pemerintah. (Departemen Agama RI)

Kesejahteraan terdiri dari kepuasan fisik karena kebahagiaan dan ketenangan mental hanya bisa didapat dari realisasi kebuuhan rohani dan materi dari personalitas manusia yang seimbang. Bersumber dari (Hasan, 2005) dilihat dari hidup islam menciptakan indikator kesejahteraan didalam ekonomi yaitu:

- 1) Keadilan, pada peran home industry binaan Lembaga IKM Jombang memiliki keadilan dalam berwirausaha bahkan memberikan gaji merata dan sesuai kinerja masing-masing individu.
- 2) Pertanggung jawaban, tugas seorang khalifah atau pemimpin ialah memakmurkan alam semesta dan bumi. Jadi tanggung jawab dalam berperilaku ekonomi yg amanah dan benar dalam menciptakan kemaslahatan masyarakat merupakan tugas Setiap pelaku ekonomi peran home industry binaan Lembaga IKM Jombang.
- 3) Tafakul (jaminan sosial), peran home industry binaan Lembaga IKM Jombang pada masyarakat dapat mendorong menumbuhkan hubungan yang baik antara masyarakat dan individu, sebab didalam islim bukan hanya mengajarkan hubungan manusia dengan Allah SWT, tetaoi juga mengajarkan hubungan manusia dengan manusia lainnya dengan baik dan seimbang.

Dengan terpenuhinya kebutuhan hidup khususnya bidang ekonomi maka ketenangan dan kenyamanan bisa dirasakan oleh setiap individu. Seperti yang sudah dijelaskan dalam hasil penelitian bahwa dari beberapa sumber menyatakan merasa mendapatkan ketenangan hidup meskipun dimasa pandemi hingga masa peralihan, dan merasa adanya peningkatan baik secara ekonomi dan spiritual.

Masalah ini dapat diselesaikan namun dengan catatan bahwa setiap pengusaha bisnis menerapkan ide administrasi yg baik & sesuai pada prinsip-prinsip yang masih mengudara oleh yayasan saat ini. Sampai saat ini, fakta di lapangan masih banyak pelaku bisnis yang belum menjalankan ide ini, bahkan ada yang jarang berperan, meskipun dengan asumsi mereka bekerja sama, akan lebih baik untuk kemajuan dalam kesuksesan.

Kesimpulan

Kegiatan selama pandemi terbilang terbatas dan mengalami banyak penurunan meskipun tidak semua UKM (home industry) mengalaminya, namun pada masa peralihan ini cukup signifikan. Perkembangan dalam usaha mempunyai pengaruh dari berbagai faktor yaitu faktor eksternal maupun internal. Pada faktor eksternal biasanya sering yang sering menjadi permasalahan ialah promosi. Kesulitan memperoleh pelanggan apalagi setelah masa pandemi untuk memulihkan kembali membutuhkan binaan dan meng-upgrade strategi lagi. Lembaga IKM Jombang tidak hanya membantu dalam pembangkitan usaha UKM namun juga dalam hal mengadakan kegiatan kesirausahaan baik pertemuan hanya sharing, rapat, bahkan memberi informasi terkait pelatihan di grup WhatsApp, kirim stock di mitra lagi, bahkan seminar kewirausahaan baik dalam Lembaga IKM sendiri, hingga acara pelatihan lain yang ada di lingkup kota Jombang. Disini dapat dilihat tidak hanya itu Lembaga IKM juga memiliki dampak positif terkait perkembangan usaha dan kualitas pada produk UKM yang tetap aktif menerapkan visinya dalam “Membangun Sejahtera Bersama”. Aktif berinovasi dan mengembangkan dalam bidang teknologi digital.

Peran Home industry binaan Lembaga IKM Jombang ini termasuk cukup baik dalam mensejahterakan masyarakat dimana UKM memiliki karyawan yang tergolong tetangga sekitarnya dengan memiliki niat naluri membantu perekonomian masyarakat sekitar dan menerapkan prinsip ekonomi islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Ahmadi, A. (1982). *Psikologi Sosial*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Bahreisy, S. B. (1988)). *Terjemah Tafsir Singkat Ibnu Katsir Jilid IV*. Surabaya: Bina Ilmu
- Ghofur, R. A. (2020). Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Busnis dan Ekonomi Islam*, h. 2.
- Hasan, M. T. (2005). *Islami dalam Perspektif Sosio Kultural*. Jakarta: Lantabora Press
- Karim, A. A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maeswara, G. (2009). *Biografi Politik Susilo Bambang Yudhoyono*. Jakarta: Penerbit Narasi.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset. cetakan ke-36 .
- Noor, R. A. (2013). *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustakas Pelajar.
- Rahman, A. (Jakarta). *Doktrin Ekonomi Islam Jilid I, terjemah, soeroyo*. 2000: Dana Bakti Wakaf.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suyanto, J. D. (2007). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Tutik, I. d. (2008). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Warsito, R. (2016). *Sosiologi Industri*. Surabaya: edisi kedua : Jaudar Press.
- Annisa, N. (2022, Februari 14 Kamis). Kewirausahaan Industri Rumah Tangga. *dari https://www.academia.edu/20052054/Kewirausahaan_industri_rumah_tangga*.
- Budiawan, P. T. (2020). *Analisis Program Raskin Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.
- Damayantie, G. R. (2014). Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. *Jurnal Sociologie Vol 1*, 336.

- dkk, F. (2020). Pendampingan Pemasaran Produksi Hasil Home Industri Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga . *Jurnal PKM Pemberdayaan Masyarakat Vol.1 No.3 (STMIK Pringsewu Lampung)*, 59.
- Erlianingsih, E. (2018). Peran *Home industry* Bakpia Maharani Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Prespektif Islam. *Skripsi*, 38.
- Faisal Bagus Aji Apriliawan, A. A. (2021). Peran Bank Wakaf Mikro Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Bwm Tebuireng Mitra Sejahtera). *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 41 - 55.
- H. Bungkaes, J. P. (2013). Hubungan Efektivitas Pengelolaan Program Raskin Dengan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Mamahan Kecamatan Gemeh Kabupaten Talaud. *Journal "ACTA DIURNA" Edisi April* , 1-23.
- Hidayatulloh, T. S. (2019). Metode Analitical Hierarchy Proces (AHP) Dalam Penentuan Lokasi Home Industri Di Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Managemen dan Sistem Informasi dan Teknologi, Vol.09 No.01 (Universitas Bandar Lampung)*, 21.
- Jurnal perikanan dan kelautan. (2020). analisis pendapatan dan kesejahteraan masyarakat nelayan danau bawah kecamatan dayun kabupaten Siak provinsi Riau. *Jurnal perikanan dan kelautan,*, h.23.
- Lamongan, S. (. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home IIndustri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan Vol. 2 No. 3 (Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 48.
- M. Fadli, A. S. (2020). *Khazanah: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 1.
- Peni Haryanti, A. H. (2021). Implementation of Financial Technology to Increase interest of Saving the Millenial Generation of Sharia. *Indonesian Economic Review*, 52.
- Rusydi Ananda dan Tien Rafida, P. K. (2016). Pengantar Kewirausahaan. *Medan, Perdana Publishing*, 53.
- Siregar, P. (2018). Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan dalam Prespektif Islam. *Jurnal Bisnis Net*, 2021-3982.

- Soetomo. (2014). *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Perspektif Masyarakat Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jombang, D. (2018). *Data UMKM*. Jombang: <https://Jombangkab.go.id/opd/dinkopum/download/data>.
- KBBI. (2022, Maret 12). Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Online*, <http://KBBI.web.id>, p. 1.
- Lubis, M. S. (2021, Desember 29). Survei Cigna Indeks Persepsi Kesejahteraan Indonesia 2021 Turun. *Ekonomi dan Bisnis*, p. 2.